

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Проректор по научно-методической  
и учебной работе  
Е.И. Скафа  
«17» апреля 2019 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины  
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ В ГЛОБАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Магистерская программа	<i>Международный бизнес</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2019

**УТВЕРЖДАЮ:**

И. о. декана экономического факультета  
Ю. Н. Полшков

11.04.2019 г. \_\_\_\_\_



Рабочая программа учебной дисциплины «Международные компании в глобальном экономическом пространстве» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.).

Программа составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 16 сентября 2016 г. №935, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 7 октября 2016г. №1622; «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР №1171 от 11.11.2017 г.; учебного плана по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, магистерской программы: Международный бизнес, утвержденного Ученым советом университета от 29.03.2019 г., протокол №3.

Разработчик:

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования

\_\_\_\_\_



Е. А. Брыль

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования

Протокол № 10 от «8» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_



О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 4 от «9» апреля 2019 г.  
Председатель УМК

\_\_\_\_\_



Стрелина Е. Н.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Международные компании в глобальном экономическом пространстве» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – международный финансовый рынок, менеджмент организаций, международная конкурентная среда, и *сопутствующими* – управление в социальной сфере, финансовый и управленческий учет, технологии делового общения. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Международные компании в глобальном экономическом пространстве», используются при написании магистерской диссертации.

### Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Международный бизнес	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (6)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет в 3-м семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	2
Год подготовки	2	2
Семестр	3	-
Количество часов	72	72
- лекционных	-	-
- практических	28	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	44	66
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	2	-
самостоятельной работы студента	3	-

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями** изучения дисциплины «Международные компании в глобальном экономическом пространстве» являются формирование у студентов совокупности знаний, умений и навыков в области организации, экономического, юридического и финансового обоснования, а также создания и эффективного функционирования предпринимательских структур в глобальном экономическом пространстве.

**Задачи** - изучить достижения теории и практики в деятельности международных компаний; определить возможности использования зарубежного опыта управления в международной компании в современной экономике; определить роль и место топ-менеджмента в деятельности международных компаний и степень их ответственности перед акционерами и обществом; проанализировать специфику управления компаниями с государственным участием в отечественной экономике;

показать роль государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления бизнеса.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Международный бизнес:

<b>общекультурных (ОК):</b>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<b>общепрофессиональных (ОПК):</b>	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>профессиональных (ПК):</b>	
<b>организационно-управленческая деятельность:</b>	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
<b>аналитическая деятельность:</b>	
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>научно-исследовательская деятельность:</b>	
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- основные понятия, категории и инструменты современного международного бизнеса; сущность международных компаний как основных хозяйствующих субъектов в современной экономике, их роль, место и значение в современной экономике; механизм достижения и реализации стратегических целей международных компаний с оптимальным использованием всех ресурсов в современной экономике; теоретические и практические подходы к формированию механизмов обеспечения конкурентного преимущества международных компаний; организационно-правовые формы международных компаний, правовые нормы, регулирующие правоотношения субъектов коммерческой деятельности.

**уметь:**

- использовать в тесной взаимосвязи инструментарии разных функциональных экономических дисциплин при работе в международных компаниях; принимать оптимальные решения на разных уровнях управления международной компании; ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией стратегического управления и финансово-экономического анализа международных компаний; разрабатывать эффективно функционирующую модель международной компании.

**владеть:**

- основными технологиями ведения деловых переговоров; навыками применения современных методов анализа для решения практических задач; методикой выбора позиции в конкуренции; навыками применения различных стратегий в зависимости от стадий

жизненного спроса и жизненного цикла товара; необходимыми знаниями правовых норм в области коммерческой деятельности международных компаний.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Международные компании в глобальном экономическом пространстве» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Все вместе взятое способствует овладению предметом, формирует экономическое мышление, а также является формой контроля полученных знаний и приобретаемых навыков.

#### Тематический план дисциплины «Международные компании в глобальном экономическом пространстве»

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>Сущность развития международных компаний</b>	
1. Основные понятия и история возникновения международных компаний	1.1. Многонациональные корпорации: обзор понятий. 1.2. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций. 1.3. Ретроспективный анализ деятельности ведущих ТНК в мировой экономике. 1.4. Масштабы транснационализации. 1.5. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
2. Международный бизнес транснациональных компаний	2.1. Теоретические концепции, объясняющие прямые зарубежные инвестиции. 2.2. Экономические аспекты перемещения факторов производства. 2.3. Теория интернационализации. 2.4. Концепция конкурентных преимуществ стран. 2.5. Сущность конкурентоспособности страны.
3. Роль международных компаний в мировой экономике	3.1. Численность и динамика роста ТНК. 3.2. Факторы, определяющие размещение ПЗИ в принимающих странах. 3.3. ТНК и национальные интересы.

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	СРС		Лекции	Практические	СРС
<b>Содержательный модуль 1</b>								
<b>Сущность развития международных компаний</b>								
1. Основные понятия и история возникновения международных компаний	10	-	4	6	10	-	1	9
2. Международный бизнес транснациональных компаний	14	-	6	8	14	-	1	13
3. Роль международных компаний в мировой экономике	12	-	4	8	12	-	1	11
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>33</b>
<b>Содержательный модуль 2</b>								
<b>Особенности управления в международных компаниях</b>								



4. Организационные структуры международных компаний	10	-	4	6	10	-	1	9
5. Стратегия ценообразования в международном бизнесе	14	-	6	8	14	-	1	13
6. Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных компаний	12	-	4	8	12	-	1	11
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>33</b>
<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>66</b>

#### **4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

##### **Содержательный модуль 1 Сущность развития международных компаний**

1. Понятие международного бизнеса.
2. Субъекты и объекты международного бизнеса.
3. Признаки корпоративной идентичности.
4. Многонациональные корпорации: обзор понятий.
5. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.
6. Основные понятия, связанные с организационными структурами корпораций.
7. Особенности организационных структур корпораций.
8. Построение оптимальных корпоративных структур.
9. Механизмы образования международных компаний.
10. Механизмы управления международных компаний.
11. Функции корпоративного управления.
12. Построение функционально-структурной модели компании.
13. Понятие, основные черты, разновидности корпоративных конфликтов.
14. Способы регулирования корпоративных конфликтов.
15. Роль государства как субъекта корпоративных отношений.
16. Цели управления государственной собственностью.
17. Облигации в международном бизнесе.
18. Стоимость и доходность ценных бумаг международных компаний.
19. Понятие и теоретические концепции дивидендной политики.
20. Факторы, влияющие на дивидендную политику.

##### **Содержательный модуль 2 Особенности управления в международных компаниях**

21. Виды дивидендной политики.
22. Понятие корпоративного портфеля.
23. Бизнес-портфель.
24. Финансово-инвестиционный портфель корпорации и управление им.
25. Основные виды корпоративных трансформаций.
26. Слияния и поглощения (присоединения).
27. Цели слияний и поглощений (присоединений).
28. Процесс слияний и поглощений.
29. Выделение и разделение корпорации.

30. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
31. Корпоративная социальная ответственность.
32. Кодекс корпоративного поведения.
33. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности бизнеса.
34. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.
35. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
36. Акционерное общество как основа корпорации.
37. Акционеры и их права.
38. Структура управления корпорацией.
39. Стратегические хозяйствующие единицы корпораций.
40. Корпоративное управление и человеческий капитал.

## 5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КИТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Международный бизнес

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Международные компании в глобальном экономическом пространстве

### Модульный контроль № п

**Теоретическое задание.** Многонациональные корпорации: обзор понятий. Механизмы управления международных компаний.

#### **Практическое задание.**

1. Транснациональная корпорация (ТНК) – это:

- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
- б) крупнейшая национальная фирма;
- в) корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы размещены во многих странах;
- г) корпорация, зарегистрированная в оффшорной зоне.

2. Филиал иностранной компании – это предприятие, где прямой инвестор владеет:

- а) от 10 до 49% капитала;
- б) 100% капитала;
- в) менее 10% капитала;
- г) не более 51% капитала.

3. Основной объем производства ТНК в современных условиях сосредоточен в:

- а) развитых странах;
- б) развивающихся странах;
- в) странах переходной экономики;
- г) слаборазвитых странах.

4. Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:

- а) продажа товаров в зарубежных странах;
- б) производство товаров в зарубежных странах;
- в) проведение маркетинговых исследований за рубежом;
- г) использование работников разных национальностей.

5. ТНК возникают на основе:

- а) прямых иностранных инвестиций;
- б) международного долгосрочного кредита;
- в) активного государственного участия;



г) портфельных инвестиций.

6. *Акционерная или частная компания, включающая в себя единицы в двух или более странах и имеющая общую стратегию в функционировании всех ее филиалов - это:*

- а) транснациональная корпорация;
- б) ассоциированное предприятие;
- в) частное предприятие между иностранными инвесторами;
- г) предприятие, где иностранный инвестор владеет долей более, чем в 10%.

7. *Механизм слияний или поглощений применяется:*

- а) за счет развития и использования собственных управленческих возможностей компании;
- б) за счет развития и использования собственных финансовых возможностей компании;
- в) за счет внешних источников путем приобретения активов других компаний;
- г) за счет развития и использования собственных производственных возможностей компании.

8. *Какие виды деятельности ТНК доминируют на современном этапе международного сотрудничества:*

- а) вывоз товаров и услуг;
- б) вывоз капитала;
- в) организация производства и сбыта непосредственно на зарубежных рынках;
- г) вывоз (переманивание) иностранных специалистов.

9. *Трансфертные цены – это:*

- а) биржевые цены;
- б) мировые цены, на которые ориентируются иностранные филиалы;
- в) рыночные цены внутреннего рынка;
- г) цены внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации.

10. *Направление внешнеторговой политики, которое обеспечивает защиту внутренних рынков от иностранных экспортеров – это:*

- а) либерализация;
- б) протекционизм;
- в) свободная торговля;
- г) эмбарго.

*Решить задачу.*

Акционерное общество "Холдинговая компания" Г" выпустило 1000 привилегированных акций номиналом 10 у. е.

Минимальный годовой доход при эмиссии акций было объявлено равным 25 % от их номинала. Чистая прибыль общества составляет 5000 у. е. Определить минимальную сумму, которую общество должно уплатить ежегодно в виде дивидендов по привилегированным акциям и прибыль на простые акции.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»  
Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_.

Зав. кафедрой  
Преподаватель

к.э.н., доцент Некрасова О.Л.  
к.э.н., доцент Брыль Е.А.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 5-7 баллов; есть ошибки в ходе решения – 1-4 балла; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

## 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Международные компании в глобальном экономическом пространстве»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС
<b>Содержательный модуль 1</b>			
<b>Сущность развития международных компаний</b>			
1	Основные понятия и история возникновения международных компаний	3	2
2	Международный бизнес транснациональных компаний	2	3
3	Роль международных компаний в мировой экономике	3	2
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>		<b>8</b>	<b>7</b>
<b>Содержательный модуль 2</b>			
<b>Особенности управления в международных компаниях</b>			
4	Организационные структуры международных компаний	2	2
5	Стратегия ценообразования в международном бизнесе	2	3
6	Внеэкономические факторы деятельности транснациональных компаний	3	3
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>		<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Всего</b>		<b>30</b>	

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
- степень активности студента на семинарских занятиях;

- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неважным причинам.

В каждом задании содержатся два теоретических вопроса из списка вопросов к зачету.

Критерии выставления зачета с учетом полученных знаний, умений, сформированности компетенций и с учетом работы студента в течение семестра (баллов по рейтинговой системе):

**Зачтено** - выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой; усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой по программе; умеющему творчески и осознанно выполнять задания, предусмотренные программой; усвоившему взаимосвязь базовых понятий дисциплины и умеющему применять их к анализу и решению практических задач; безупречно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего контроля; по итогам работы в семестре по балльно-рейтинговой системе имеет 60-100 баллов.

Оценка зачтено может выставляться по результатам текущего контроля осуществляемого в ходе семинарских/практических занятий на основе оценки активности работы студентов, их участия в дискуссиях и выступлений с докладами, а также по результатам оценки посещаемости студентами лекций и семинаров.

**Незачтено** – выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, систематическое использование разговорной лексики, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; существенное нарушение логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение не более трех ошибок в содержании задания, а также не более трех неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; полное отсутствие логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение более трех ошибок в содержании задания, а также более трех неточностей при аргументации своей позиции, полное незнание литературы и источников по теме вопроса, отсутствие ответов на дополнительно заданные вопросы.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	35
	Самостоятельная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблем организации международного бизнеса», читальный зал №4 периодической литературы.

### 11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Международные компании: учебное пособие для магистратуры / Брыль Е.А. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 120 с.	-	+
2	Международные компании в глобальном экономическом пространстве: учебно-методическое пособие для магистратуры / Брыль Е.А. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 112 с.	-	+
<b>Наименований основной литературы: 2</b>		<b>0 печатных экземпляров</b>	<b>2 электронных ресурса</b>
Наименования дополнительной литературы			
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Мировая экономика и международный бизнес : практикум / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - 2-е изд. - Москва : КНОРУС, 2013. - 398 с.	2	-
2	Макогон, Ю. В. Учебное пособие по курсу "Международный менеджмент" / Ю. В. Макогон, Т. В. Орехова, К. В. Лысенко ; под ред. Макогон Ю. В. ; Донецкий национальный университет. - [4-е	1	-

	изд. - Донецк : ДонНУ, 2008. - 255 с.		
3	Международная инвестиционная деятельность : учебное пособие / Ю. В. Макогон, В. А. Кравченко, В. А. Гудаков, Д. В. Жукова ; Донецкий нац. ун-т. - Донецк, 2013. - 179 с.	1	-
4	Философова, Т. Г. Лизинговый бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Т. Г. Философова. - 4-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 343 с.	2	-
5	Шевченко, Б. И. Международный менеджмент : управление международной компанией / Б. И. Шевченко ; [Российский гос. гуманитар. ун-т]. - Москва : РГГУ, 2010. - 675 с.	2	-
6	Николайчук, В. Е. Экономика и бизнес : учеб. пособие на основе афоризмов, шуток, мыслей / В. Е. Николайчук. - Донецк : Донбасс, 2011. - 707 с.	3	-
7	Международные экономические отношения. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по специальностям: "Финансы и кредит"; "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"; "Мировая экономика" / [А. Ю. Архипов, Е. П. Пузакова, Е. С. Аكوпова и др. ; под общ. ред. А. Ю. Архипова и Е. П. Пузаковой] ; Южный федеральный ун-т. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 570, [1] с.	2	-
8	Багиев, Г. Л. Международный маркетинг : учебник по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. - 688 с.	25	
9	Мировая экономика и международный бизнес : учебник для студентов вузов / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Государственный ун-т упр. - 5-е изд. - Москва : КНОРУС, 2008. - 681 с.	2	-
10	Развитие внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации / [В. И. Крамаренко, К. Н. Онищенко, Н. И. Твердохлебов и др. ; Под ред. В. И. Крамаренко] ; Тавр. нац. ун-т им. В. И. Вернадского. - Симферополь : Таврия, 2006. - 280 с.	1	-
11	Цветков, А.А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : в 2 т. / А.А. Цветков ; Институт программных систем РАН. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. Т. 1. - 151 с. : ил., табл. - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500835">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500835</a>	-	+
12	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / под ред. В.Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 448 с. : ил. - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563448">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563448</a>	-	+
13	Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119592">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119592</a>	-	+
14	Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : [16+] / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070</a>	-	+
15	Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 150 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443234">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443234</a>	-	+
<b>Наименований дополнительной литературы: 15</b>		<b>41 печатный экземпляр</b>	<b>5 электронных ресурсов</b>
<b>Всего по дисциплине «Международные компании в глобальном</b>		<b>41 печатный</b>	<b>7 электронных</b>

<i>экономическом пространстве»</i> <i>Наименований: 17</i>		<i>экземпляр</i>	<i>ресурсов</i>
Периодические издания			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	<a href="https://elibrary.ru/download/elibrary_21509860_72433602.pdf">Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе / Рогова И.Н. // Бизнес. Образование. Право. - 2014. - № 2 (27). - С. 151-154. https://elibrary.ru/download/elibrary_21509860_72433602.pdf</a>	-	+
2	Международный академический вестник АНО ИЦИПТ / Архив 2014-2018. – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=4699">https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=4699</a>	-	+
3.	<a href="https://elibrary.ru/contents.asp?id=33275262&amp;selid=11702522">Этика поведения в международном бизнесе / Соколова М.И. // Вестник МГИМО Университета. - 2008. - № 1 (1). - С. 72-78. https://elibrary.ru/contents.asp?id=33275262&amp;selid=11702522</a>	-	+
	<i>Наименований 3</i>		<i>3 электронных ресурса</i>

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. Режим доступа: library.donnu.ru
2. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. Режим доступа: ef.donnu-support.ru
3. Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ. Режим доступа: http://diss.rsl.ru
4. Организация экономического сотрудничества и развития. Режим доступа: www.oecd.org

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .20 \_\_\_\_ г.

Зав.кафедрой

О.Л. Некрасова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .20 \_\_\_\_ г.

Зав.кафедрой

О.Л. Некрасова